**СПРАВКА**

**«Деятельность Карачаево-Черкесского УФАС России по контролю сферы реализации СУГ на территории КЧР»**

В Карачаево-Черкесии наблюдается рост цен на сжиженный углеводородный газ, который используется в качестве моторного топлива.

Вопрос роста цен на моторное топливо в силу своей большой социально-экономической и общественной значимости является объектом постоянного внимания.

Рынок розничной торговли СУГ в республике является конкурентным с большим количеством участников, в том числе вертикально-интегрированными нефтяными компаниями.

Карачаево-Черкесское УФАС России, в рамках своих полномочий, осуществляет контроль за ценообразованием на рынке СУГ, в том числе в виде мониторинга цен. Также проводит анализ в части проверки обоснованности устанавливаемых хозяйствующими субъектами цен на СУГ.

Первоочередной задачей является усиление контроля за деятельностью участников рынка СУГ и принятие мер реагирования в случае выявления признаков нарушения антимонопольного законодательства.

С марта, текущего года Управлением проводятся выездные мониторинги цен на СУГ на территории республики. В связи с наблюдающимся повышением цен на СУГ в СКФО в апреле контроль, в части проверки обоснованности, устанавливаемой хозсубъектами стоимости на сжиженный углеводородный газ, был усилен.

В соответствии с действующим законодательством, хозсубъекты, самостоятельно определяют порядок и условия осуществления торговой деятельности, в том числе цены на продаваемые товары. Особенное внимание при осуществлении контроля антимонопольным органом направлено на хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение, а также на возможные случаи заключения участниками товарного рынка антиконкурентных соглашений.

В случае, когда цены не подлежат государственному регулированию в полномочия антимонопольного органа, установленные Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и Положением о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы, входит контроль за соблюдением запрета нарушения хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, порядка ценообразования –части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, а также запрета на соглашения хозяйствующих субъектов (то есть договоренности в письменной форме, содержащейся в документе или нескольких документах), либо согласованные действия результатом которых является установление или поддержание цен.

Частью 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции установлен запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом, своим доминирующим положением на товарном рынке, результатом которого является или может являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей.

Условия, на основании которых положение хозяйствующего субъекта может быть признано доминирующим, установлены статьей 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Так, доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту или таким хозяйствующим субъектам возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта:

1) доля которого на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов;

2) доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем пятьдесят процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам.

Также, согласно закону, не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта — юридического лица, учредителем которого являются одно или несколько физических лиц, если выручка этого юрлица от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год не превышает 800 млн рублей.

На хозяйствующих субъектов, не занимающих доминирующее положение на рынке реализации нефтепродуктов требования части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции не распространяются.

Основными сложностями контроля цен на товарном рынке являются следующие:

- цены на СУГ не регулируются;

- рынки конкурентные с большим количеством участников, минимальное количество доминантов, которые могут подпадать под антимонопольный контроль;

- дефицит информационно-аналитических ресурсов ФАС России для оперативного и постоянного мониторинга и анализа цен;

- требования постановления Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» и позиция Минэкономразвития России о запрете плановых и внеплановых проверок, а также запросов информации.

В случае выявления нарушений антимонопольного законодательства к нарушителям применяются меры антимонопольного реагирования и административного наказания. Так же необходимо отметить, что несмотря на то, что контроль за закупочными ценами оптовых поставщиков нефтепродуктов, находящихся за пределами региона, не входит в полномочия регионального антимонопольного ведомства, Карачаево-Черкесское УФАС России оперативно реагирует на ситуации, связанные с изменением цен и информирует ФАС России, а также территориальные антимонопольные органы, на территории которых находятся хозяйствующие субъекты-поставщики моторного топлива.